

Инструкция по подбору ключевых слов для Яндекс.Директа

1. Зайти по ссылке direct.yandex.ru . Внизу страницы нажать кнопку разместить рекламу и зарегистрироваться.

Истории успеха наших клиентов

Велосайт
«Директ спровоцировал не только рост продаж, но и рост компании»

Quelle
«Зачем ходить кругами, если можно идти к своей цели прямо — через Директ»

Hoff
«Первый план по онлайн-продажам на год мы выполнили всего за три месяца»

Показать еще

Новости

22 октября 2014 г.
[Клики по визитке](#) перестали быть заходами на сайт

22 октября 2014 г.
Все важное под рукой — в Директе появился [блок с уведомлениями](#)

21 октября 2014 г.
[HTTPS и новые доменные зоны](#) для посадочных страниц к объявлениям

[Архив новостей](#)

Ваш товар ищут
Напишите название своего товара или услуги и узнайте, сколько человек искали его в Яндексе за последний месяц.

[Посмотреть статистику](#)

Блог рекламных технологий Яндекса
Клуб Яндекс Директа

Разместить рекламу или воспользоваться услугами [персонального менеджера](#), [рекламного агентства](#)

[Служба поддержки](#) [Реклама](#)

Ru

+7 (383) 230-43-06 (отдел по работе с клиентами, с 9:00 до 19:00)
8 800 333-96-39, доб. 2277 (отдел по работе с клиентами, звонок из регионов России бесплатный)
8 800 234-24-80 (служба поддержки, звонок из регионов России бесплатный)

2. В настройках нового пользователя выбирать «Россия», вариант «Яндекс Директ» - профессиональный.

[Директ](#) [Словосочетания](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [Базы](#) [Деньги](#) [ещё](#)

директ

[Мои кампании](#) [Дать объявление](#)

Настройки нового пользователя

Ваша страна:

Выберите из списка...

Валюта аккаунта: Выберите валюту страны

[Чем руководствоваться при выборе страны и валюты](#)

⚠ Все расчеты будут производиться только в выбранной валюте. Изменить выбор будет невозможно.

Ваш вариант Яндекс.Директа:

Личный Профессиональный

[В чём разница между двумя вариантами](#)

+7 (383) 230-43-06 (отдел по работе с клиентами, с 9:00 до 19:00)
8 800 333-96-39, доб. 2277 (отдел по работе с клиентами, звонок из регионов России бесплатный)
8 800 234-24-80 (служба поддержки, звонок из регионов России бесплатный)

3. Нажать на «Прогноз бюджета»

Яндекс ДИРЕКТ

Мои кампании Дать объявление Подбор слов **Прогноз бюджета** Клуб Блог

Шаг 1 из 3
Дать объявление
в новую кампанию

Название кампании * Новая

ФИО * Директова Ирина

Начало * 19 ноя 2014 [добавить дату окончания](#)

Уведомления * [итп12015@yandex.ru](#) [настроить](#)

SMS-уведомления [?](#) на номер не указан [настроить](#)

Стратегия * [?](#) **Наивысшая доступная позиция** [изменить](#)

Временной таргетинг [?](#) [изменить](#)
Круглосуточно
Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Единый регион показа для всех объявлений [?](#) [уточнить](#)
Единый регион не задан. У каждого объявления может быть свой регион показа.

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?](#) нет [Использовать единый адрес и телефон](#)

Единые минус-слова для всех фраз кампании [?](#) [изменить](#)

Настройки на тематических площадках [?](#) [изменить](#)
Стандартные

Показы по дополнительным релевантным фразам [?](#) расход в пределах от общего расхода кампании
режим

? Уточнение региона повышает эффективность вашей рекламы.

? Автоматизируйте подбор ключевых фраз для вашей рекламной кампании.

4. Выбрать регион, на который будет запускаться реклама

Яндекс ДИРЕКТ

Мои кампании Дать объявление Подбор слов Прогноз бюджета Клуб Блог

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

Мы поможем вам оценить расходы на рекламную кампанию длительностью около месяца. Для этого вам нужно указать регион, в котором находятся ваши клиенты, подобрать ключевые фразы, по которым вы планируете показывать объявления для показа на страницах результатов поиска.

1. Выберите регион, в котором планируете показы

Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.

Регионы показа [уточнить](#)

Выбор регионов

Для повышения эффективности рекламы регион показов объявлений можно уточнить. Это позволяет показывать рекламу тем пользователям, IP-адрес которых соответствует этому региону (по нашей базе данных), а также тем, кто выбрал данный регион в настройках портала.

Введите название региона [Найти](#)

- Россия
- СНГ (исключая Россию)
- Европа
- Азия
- Африка
- Северная Америка
- Южная Америка
- Австралия и Океания

Быстрый выбор:
[Москва и область,](#)
[Санкт-Петербург и область,](#)
[Украина,](#)
[Россия, СНГ и Грузия](#)

Ваш регион:
[Иркутск и область](#)

[Сбросить выбранные регионы](#)

[ОК](#) [Отмена](#)

2. Подберите ключевые фразы

Объявления по ключевому слову (или словосочетанию) вашего объявления (не используйте ключевое слово "о...").

Ключевые слова и словосочетания: [подобрать...](#)

Курс валют: [курс валют](#)

[Посчитать](#)

[Океания](#)

Ключевые слова должны соответствовать теме [скрыть](#)

Курс валют в Минске [скрыть](#)

[← все подходит](#)

+7 (383) 230-43-06 (отдел по работе с клиентами; с 9:00 до 19:00)
8 800 333-96-39 доб. 2277 (отдел по работе с клиентами, звонок из регионов России бесплатный)
8 800 234-24-80 (служба поддержки, звонок из регионов России бесплатный)

5. Написать ключевые слова в окно, выбрать нужные варианты из подсказок. Нажать «Посчитать»

Яндекс **ДИРЕКТ**

[Мои кампании](#) [Дать объявление](#) [Подбор слов](#) [Прогноз бюджета](#) [Клуб](#) [Блог](#)

Оценка месячного бюджета рекламной кампании

Мы поможем вам оценить расходы на рекламную кампанию длительностью около месяца. Для этого вам нужно указать регион, в котором находятся ваши клиенты, подобрать ключевые фразы, по которым вы планируете показывать свои объявления, и выбрать позицию объявления для показа на страницах результатов поиска.

- Выберите регион, в котором планируете показы**
Эффективность и бюджет рекламной кампании существенно зависят от географического региона показа объявлений.
Регионы показа: [Какой регион выбрать?](#)
Россия
- Подберите ключевые фразы**
Объявления по ключевому слову (или словосочетанию) будут показываться во всех случаях, когда в запросе присутствует это слово (или словосочетание). Ключевые слова должны соответствовать теме вашего объявления (не используйте ключевое слово "ортехника", если вы продаете туристические путевки).
Ключевые слова и словосочетания: [Подобрать...](#)
Подсказки: [Скрыть](#) [Как правильно подобрать ключевые слова?](#)
4036 [уточнить](#) [очистить](#) [все подгрузить](#)

Посчитать

+7 (303) 230-43-06 (отдел по работе с клиентами, с 9:00 до 19:00)
8 800 333-96-30 доб. 2277 (отдел по работе с клиентами, звонок из регионов России бесплатный)
8 800 234-24-80 (служба поддержки, звонок из регионов России бесплатный) © 2001–2014 ООО «Яндекс»
[Обратная связь](#), [Реклама](#)

- Корректировать слова с помощью кнопок:
«изменить» - заменить ключевое слово, добавить оператор
«уточнить» - добавить минус слова из выплывающего списка
«добавить» - посмотреть вложенные запросы ключевых слов

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Слово ↑	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	контекстная реклама курсы в минске ?	изменить уточнить подобрать
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	курсы контекстной рекламы	изменить уточнить подобрать

Имейте в виду, что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он подсчитан на основе анализа ставок конкурентов и C таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

7. Добавлять новые слова в окошко, нажать кнопку добавить

Выгрузить слова «экспортировать в xls»

2. Выбранные ключевые слова

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Слова	Позиция	Прогноз средней цены слова, руб.	Прогноз CTR, %	Прогноз показов	Прогноз бюджета, руб.	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	контекстная реклама курсы в минске	изменить удалить добавить	специализация 1-ое место параметризованные показы	4.47 2.77 1.53	0.00 0.00 0.00	0 0.00 0.00	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	курсы контекстной рекламы	изменить удалить добавить	специализация 1-ое место параметризованные показы	9.62 3.90 1.17	3.65 1.89 1.96	301 155.52 18.00 5.85	
Итого:							301	18.00 (540 руб.)

⚠️ Обратите внимание: что реальный бюджет может отличаться от прогнозируемого, т.к. он рассчитан на основе анализа ставок конкурентов и CTR их кампаний, а эти параметры могут изменяться в процессе работы вашей рекламной кампании. Кроме этого, в прогнозе бюджета не учитываются настройки временного таргетинга и показы объявлений на сайтах-участниках Рекламной сети Яндекса.

[Список фраз](#) [настроить для поиска](#) [экспортировать в xls](#)

3. Новые ключевые фразы

Ключевые слова и словосочетания: [поискать...](#)

Подсказки: [контекстная реклама курсы в минске](#) [скрыть](#)

[уточнить](#) [очистить](#) [все подсказки](#)

[Добавить](#)